

## Resumen Repertory Grid

1	Escoger el producto	Tarea grupo
2	Hacer una ficha de marca-modelo por cada alumno. La ficha contendrá una foto del mismo y un resumen de sus características principales	Tarea individual
3	Hacer triadas con las fichas, enseñándolas en entrevistas a parejas de personas. Extraer los constructos o variables de las entrevistas(negativo-positivo, por ejemplo: caro-barato)	Tarea grupo
4	Hacer encuesta con los constructos o variables, sobre una escala 1 nada importante-5 muy importante .Quedarse solo con los 4 constructos que saquen mayor puntuación y desechar el resto	Tarea grupo
5	Hacer una encuesta por cada marca-modelo, con preguntas sobre los 4 constructos en una escala 1-5	Tarea grupo
6	Pasar todos los datos a REP IV y extraer el repertory grid	Tarea grupo
	<b>Importante</b> , pasar todo el trabajo al Site	