

Ejemplo

En el caso de que el producto concreto sobre el que nos planteamos aplicar la técnica de *conjoint analysis* fuera un **mueble de baño**, podríamos considerar, por ejemplo, los siguientes atributos:

Producto: Mueble de baño

Atributos: color del mueble, configuración de las cajoneras inferiores, número de cajones, tipo de pila,...

Los **niveles** u opciones existentes para cada atributo podrían ser:

- Para el atributo de **color del mueble**, podríamos considerar los colores: wenge, natural, decape o nogal (Figura 1).



Figura 1. Ejemplo de los niveles del atributo color: wenge (imagen superior izquierda), natural (superior derecha), decape (inferior izquierda) y nogal (inferior derecha).

- Para el atributo de **configuración**, podríamos considerar una configuración abierta o una configuración cerrada (Figura 2).



Figura 2. Ejemplo de los niveles del atributo configuración: abierta (imagen izquierda) y cerrada (imagen derecha).

- Para el atributo de **número de cajones**, podríamos considerar 2 cajones o un único cajón (Figura 3).



Figura 3. Ejemplo de los niveles del atributo número de cajones: 2 cajones (izquierda) y un único cajón (derecha).

Para el atributo de tipo de pila, podríamos considerar una pila apoyada o una pila incrustada en el mueble (Figura 4).



Figura 4. Ejemplo de los niveles del atributo tipo de pila: pila apoyada (izquierda) y pila incrustada (derecha).